REGULAMIN KONKURSU „Najpopularniejsza szkota targów CTR2016" (dalej „Regulamin”)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE 1.**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Najpopularniejsza szkota targów CTR 2016”.

2. Konkurs jest prowadzony przez PTAK SA. z siedzibą w Rzgowie(kod 95-030) przy ul. Żeromskiego 6, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia 7282785090, REGON 101295738 (dalej 0rganizator) adres do korespondencji PTAK WARSAW EXPO, al. Katowicka 62, 05 830 Nadarzyn. organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.

5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 30.11.2016 r. o godz. 9:00, a zakończenie w dniu 21.12.2016 o godz. 23:59

6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy PTAK SA - oraz ich małżonkowie wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt 7, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

7. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat lub szkoła i posiada swój profil na portalu [Facebook.com](https://Facebook.com/?__mref=message_bubble) oraz polubiła Fanpage CTR 2016.

8. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy

**ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

9, w celu wzięcia udziału w Konkursie, uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

1) polubić stronę targów CTR2016 na Facebooku <https://www.facebook.com/CTRexpo/?fref=ts>

2) umieścić materiał w postaci zdjęcia lub kolażu foto w komentarzu pod postem konkursowym, który ukaże się 30 listopada 2016 r. na fanpageu-CTR2016. Pamiętając o otagowaniu #CTRexpo i #warsawexpo, zdjęcie powinno być opisane dokładną nazwą szkoły z podaniem nazwy miejscowości.

3) głosować like'ami na swoje zdjęcie lub inną pracę

10. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać jedno zadanie Konkursowe (komentarz ze zdjęciem)

11. użytkownik ponosi pełna odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki będą naruszały prawa osób trzecich.

12. organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Konkursu zgłoszonego zadani Konkursowego, w szczególności w przypadku

a) zawarcia w zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;

b) zawarcia w zadaniu Konkursowym treści reklamowych innych podmiotów;

c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich

d) gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, słownych, które stanowią zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz ewentualnie, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu lub w utworze wizualnym do wykorzystania ich wizerunków.

14. uczestnik udziela organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie korzystania ze zdjęć oraz utworów wizualnych, które Uczestnik dodaje w Zadaniu upoważnienia do Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną zapisu magnetycznego oraz technika cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamo bez ograniczeń co do ilości i nakładu

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których zadania Konkursowe utrwalono wprowadzanie do obrotu użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania zadań konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i remitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci nośników telewizji kodowane nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych nadanie zadań nadanie za pośrednictwem satelity równolegle i integralne Konkursowych nadawanych przez inną organizacje telewizyjną lub radiową, a publiczne Konkursowych lub ich poszczególnych elementów aby mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym Internet inne sieci komputerowe), wyświetlanie na telebimach podczas festiwalu, wykorzystanie technologii uMTs GPRS, Gps. Dla uniknięcia wątpliwości zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechnianie w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych, jak również za pomocą telefonów kina, prasy oraz wszelkich innych kanałów komunikacyjnych organizatora, w tym mediów społecznościowych.

**NAGRODY**

15. w Konkursie przyznana zostanie nagroda dla zwycięzcy-szkoły, która w czasie trwania konkursu zabierze pod swoim zdjęciem konkursowym największa ilość likeów (dalej. Nagroda Nagrodą Konkursie jest możliwość uczestnictwa Szkoły w spotkaniu z Mariuszem Pudzianowskim, na zasadach określonych przez organizatora

16. zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty nagrody pieniężnej

17. zwycięzca konkursu jest szkota reprezentowana podczas konkursu przez uczniów.

**ZASADY WYLANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

18. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz celem wyłonienia zwycięzców, organizator powoła komisje konkursową w trzyosobowym składzie

**WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

24. Spotkanie z Mariuszem Pudzianowskim zostanie zrealizowane do końca roku szkolnego 2016/2017. w zwycięskiej szkole w terminie odpowiadającym obu stronom, po wcześniejszym ustaleniu.

25. zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną ani na ekwiwalent pieniężny. 26. Nagroda w Konkursie, która z przyczyn niezależnych od organizatora Konkursu nie została rozdysponowana, pozostaje do dyspozycji organizatora

27. zwycięzca Nagrody lub osoba przez niego upoważniona jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru oraz wypełnić niezbędne dokumenty PROCEDURA

**POSTĘPOWANIA REKLAMACYINEGO**

28 wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: PTAK WARSAw EXPO, al. Katowicka 52,05 830 Nadarzyn.

29. Reklamacje mogą być zgłaszane od momentu zaistnienia przyczyny do złożenia reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

30. Reklamacja powinna zawierać:

a) dopisek na kopercie: Reklamacja Najpopularniejsza szkoła branżowa targów CTR 2016,

b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a takie opcjonalnie kontaktowego nr tel komórkowego)

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) podpis reklamującego,

31. złożone reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora w terminie 14 dni od doręczenia ich organizatorowi. zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru,

32. Reklamacje powinny byt przesyłane na adres: PTAK WARSAW Expo, al Katowickiej 62, 05-830 Nadarzyn POSTANOWIENIA Końcowe

33. organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody Dane te są przechowywane przez organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu na innej podstawie, organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu podmiotom, które współpracują z nim przy jego przeprowadzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do tego.

Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych da i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

34. uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska oraz nazwy zwycięskiej szkoły na liście zwycięzców Konkursu.

35. w kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

36. Tekst Regulaminu konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości w PTAK wARSAw EXPO, al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn